



Impactverslag 2021

Digital 
for Youth



Digital for Youth strijdt voor de digitale inclusie van jongeren in België.

In onze samenleving is een **digitale basiskennis** even essentieel als kunnen lezen en schrijven.

In België is er een kloof tussen de digitale 'haves' en digitale 'have-nots'. Niet iedereen heeft toegang tot de digitale wereld. Die toegang begint met een eigen laptop.

Activiteiten in 2021

Tijdens de pandemie, toen jongeren thuis les volgden, was de nood duidelijk en werd er massaal gedoneerd. Maar ook in 2021 waren we nog niet af van corona en zijn gevolgen. Online en hybride les volgen raakt nog meer ingeburgerd en onze samenleving blijft verder digitaliseren. **Daardoor blijft de nood aan laptops enorm.** Digital for Youth krijgt elke dag de vraag om jongeren aan een laptop te helpen.

Ingezameld en uitgedeeld

5.652 laptops ingezameld

In 2021 zamelden we maar liefst **5.652** laptops in. Laptops zijn maar een deel van de vele donaties die bedrijven doen. Naast laptops krijgen we ook desktops, schermen, smartphones, etc. Zo verzamelden we in totaal 11.248 toestellen. We knapten zoveel mogelijk toestellen op (via refurbishment). ICT-materiaal waarbij dat niet mogelijk is, recycleren we op een milieuvriendelijke manier. Het is onze partner CTG Circular die over dit refurbishmentproces waakt.

343.218 euro ingezameld

Naast laptops zamelden we in 2021 ook 343.218 euro in. Daarmee financieren we de kosten om de laptops in te zamelen, te vervoeren, te refurbishen en opnieuw te verzenden.

De meeste organisaties die laptops ontvingen, kregen ook een financiële steun om de opstartkosten van een project te dekken. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de inrichting van het lokaal waar de laptops terechtkomen.

3.852 laptops verdeeld

Van de 5.652 laptops die we kregen, konden we er dit jaar 3.852 in nieuwstaat herstellen en uitdelen aan jongeren in België. Dat doen we in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting (KBS). Sociale organisaties in België kunnen drie keer per jaar gratis laptops én financiële ondersteuning aanvragen. Daarvoor hoeven ze enkel een dossier in te dienen bij de KBS. Op die manier steunden we 86 projecten in 2021.

Overstromingen in Wallonië

In de zomer van 2021 werden verschillende Waalse gemeentes getroffen door zware overstromingen. Dankzij een akkoord met minister-president Pierre-Yves Jeholet hebben we een heel mooie samenwerking opgezet met de Federatie Wallonië-Brussel en 1.040 laptops kunnen uitdelen.

De Federatie Wallonië-Brussel besliste om de verdeling van deze laptops mee te financieren. De laptops waren voor leerlingen en studenten die getroffen werden door de verschrikkelijke overstromingen. We wilden vooral vermijden dat naast het trauma van de overstroming, jongeren ook nog met digitale uitsluiting geconfronteerd werden.

De negen gemeentes waar we laptops verdeelden waren Trooz, Pepinster, Verviers, Esneux-Tilff, Limbourg, Theux, Luik, Chaudfontaine en Rochefort. De lokale OCMW's organiseerden de verdeling. Zij bepaalden wie in aanmerking kwam voor een laptop.



← 1.040 laptops verdeeld na de overstromingen in juli 2021

Laptops doneren is driemaal winnen

Bedrijven die via Digital for Youth afgeschreven laptops doneren, maken een grote **maatschappelijke impact**. Ze ontwikkelen het digitale **talent voor morgen** én ze maken een wezenlijk **verschil voor jongeren**.

Gelukkig schonken vorig jaar nog veel bedrijven hun ICT-materiaal in vertrouwen bij Digital for Youth. Wij gaven het op onze beurt een waardevol tweede leven. In totaal doneerden 52 bedrijven en organisaties in België laptops om de digitale ongelijkheid te helpen verminderen.

Elke individuele donateur raakt onze ziel. Om u een idee te geven van deze donaties, hebben we er enkele opgesomd:

- **Nationale Loterij.** Om digitale inclusie te bevorderen, besliste de Nationale Loterij onze organisatie financieel te ondersteunen. Digital for Youth ontving het fantastisch mooie bedrag van 143.785 euro omwille van haar bijzondere bijdrage aan onze maatschappij ten tijde van de pandemie.
- **Fluvius** zocht een manier om verouderd IT-materiaal maximaal maatschappelijk te laten renderen. Na een eerste mooie donatie in 2020 volgden nog drie donaties in 2021. Samen waren die goed voor een kwart van alle laptops die we verdeelden.
- **Volvo.** Digital for Youth was één van de uitverkorenen voor de seasonal gift van de Volvo Group in België. Volvo gaf ons een kerstcadeau van maar liefst 100.000 euro eind 2020. Met dat bedrag konden we het nieuwe jaar goed inzetten en duizend jongeren een laptop bezorgen.
- **Quick.** Een onverhoopt succes was de innovatieve campagne van Quick Belgium en Happiness Brussels. Zij veilden het geheime recept van de unieke Giant-saus. Het recept werd verkocht aan een superfan die er maar liefst 27.755 euro voor over had. Quick Belgium wou via deze actie bijdragen tot het dichten van de digitale kloof en de opbrengst ging dus integraal naar Digital for Youth.



'Digitale ongelijkheid in België lijkt ondenkbaar en toch zijn er te veel jongeren die niet 'mee' zijn. Het is onze maatschappelijke plicht om de jeugd alle kansen te geven en hen te betrekken in de niet te stoppen digitalisering. Als onderneming kan je eenvoudig helpen: schenk je afgeschreven IT-materiaal aan Digital for Youth.'

– Philip Du Bois (Voorzitter Digital for Youth en General Manager DNS Belgium)

Visibiliteit van Digital for Youth

Ondanks mooie realisaties moeten we blijven inzetten op bewustmaking rond digitale uitsluiting. Donaties blijven nodig en nog heel wat bedrijven hebben nog nooit van Digital for Youth gehoord. Daarom hebben we in 2021 een aantal oproepen gelanceerd en onze visibiliteit verhoogd. We vroegen het **VBO** (Verbond van Belgische Ondernemingen) om onze activiteiten te steunen en onze organisatie te promoten. Pieter Timmermans, gedelegeerd bestuurder van het VBO, was meteen gewonnen voor het idee. We namen ook contact

op met andere beroepsfederaties om hetzelfde te doen. **Assuralia** en **Federgon** verleenden hun volledige steun aan ons initiatief en deden een oproep om hun leden bewust te maken van hun potentiële impact.

Ook op de Social Media hebben we een mooie campagne gestart en hebben onze missie in een hashtag samengevat: **#ReuseWithPurpose**. Daar staan we voor, dat is wat we doen: bedrijfslaptops hergebruiken voor een maatschappelijk doel.



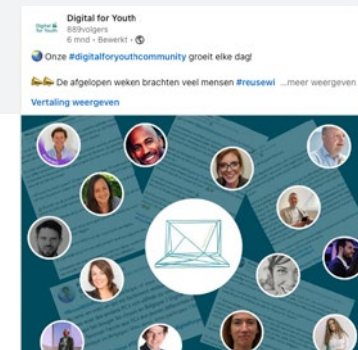
'Het is onvoorstelbaar dat niet alle jongeren in België toegang hebben tot een computer, om te exploreren en te leren wanneer zij dat willen. Daarom moeten we ons tot het topniveau van de bedrijfswereld richten: bedrijfsleiders kunnen en durven hun nek uit te steken om meer kansen te creëren voor onze jeugd. Onze jongeren zijn tenslotte de medewerkers van morgen. Laten we er samen voor zorgen dat ze er klaar voor zijn!'

– Pieter Timmermans, gedelegeerd bestuurder van het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO-FEB)

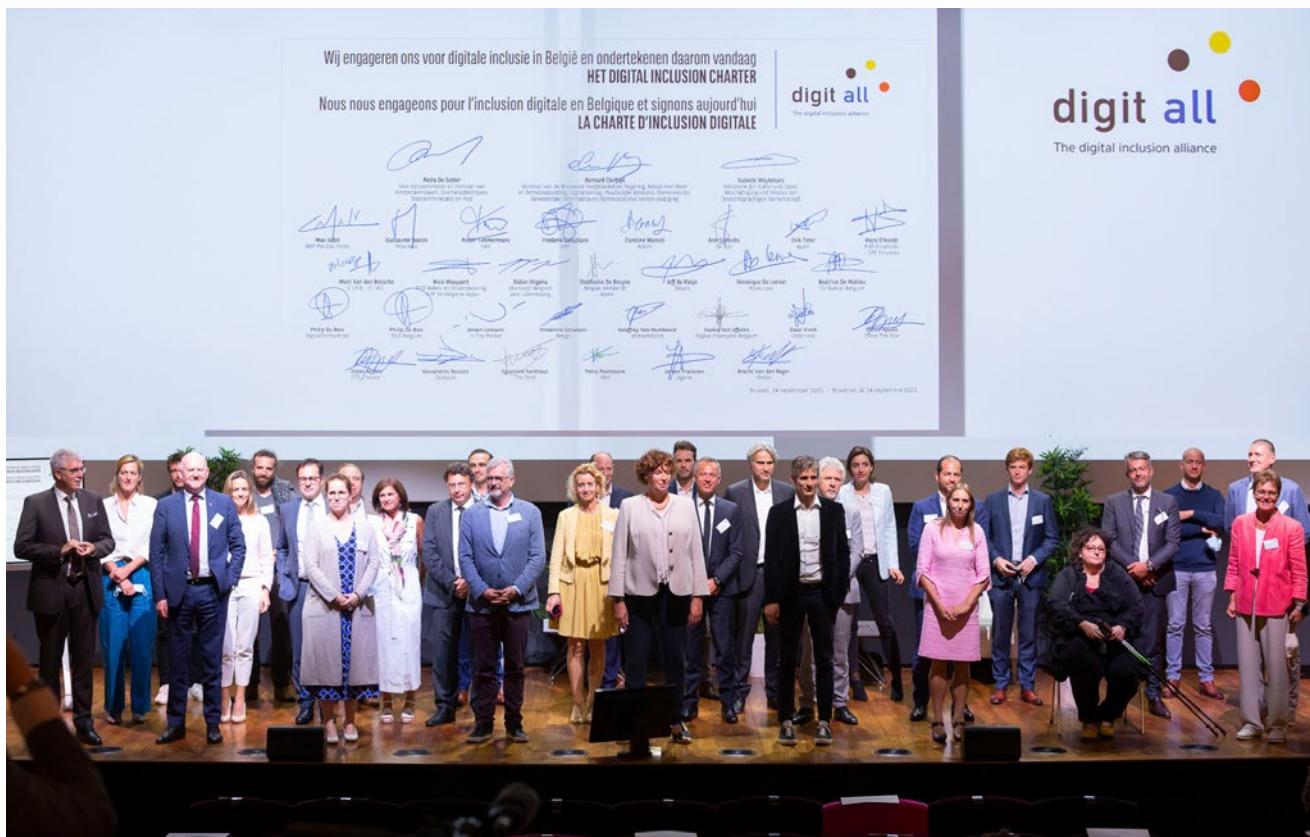
Did you know that not everyone in Belgium has access to the digital world? Shocking right? No access to the digital space often leads to social isolation and learning disadvantage, leaving the next generation at risk of falling behind in their education. There has never been a more crucial time to ensure that everyone has access to digital tools. #reusewithpurpose

– Nadia Aimé - Security Technical Specialist at Microsoft

#reusewithpurpose



Het Digital Inclusion Charter



In september 2021 ondertekenden we samen met DNS Belgium en Close The Gap, onze oprichters, het **Digital Inclusion Charter**. Op initiatief van BNP Paribas Fortis scharen dertig bedrijven, overheden en sociale organisaties zich achter hetzelfde doel: grotere bewustwording creëren rond de digitale kloof in België.

Bij Digital for Youth weten we maar al te goed wat de gevolgen zijn: digitale ongelijkheid leidt tot **sociale uitsluiting**, leerachterstand en minder kansen op een geslaagde loopbaanstart. Samen met DNS Belgium en Close The Gap delen we het doel om ervoor te zorgen dat iedereen mee is in onze digitale maatschappij. Wij focussen expliciet op kinderen en jongeren. Bijdragen aan een eerlijke digitale maatschappij is eenvoudig: **doe een donatie, elke laptop telt**.

Samenwerking met de Koning Boudewijnstichting

In oktober 2021 hebben wij onze samenwerking met de Koning Boudewijn Stichting verder uitgebreid. Dat deden we door het Fonds Digital for Youth op te richten. Dat fonds wil de digitale kloof bij kwetsbare jongeren in België dichten door hun IT-competenties te versterken. Het fonds financiert voor een stuk de projectoproepen die we organiseren via de KBS. Het geeft ons ook de mogelijkheid om specifieke activiteiten en digitaliseringsprojecten in België te ondersteunen.



In België bevindt 33% van de jongeren tussen 16 en 24 jaar zich in een situatie van digitale kwetsbaarheid, alle sociale categorieën tezamen. Dit percentage loopt op tot 47% bij jongeren met enkel een diploma lager secundair onderwijs. Dit is zorgwekkend, zeker terwijl we in een maatschappij leven die snel digitaliseert. Toegang tot een computer is niet de enige oplossing, maar het is wel een essentiële eerste stap om digitale ongelijkheden te bestrijden.

(Gegevens uit de Statbel-Eurostat 2021-enquête, berekeningen IACHOSS, UCLouvain)

- Périne Brotcorne, Voorzitster van het bestuurcomité
- Sociologisch onderzoeker bij CIRTES en assistent bij FOPES (UCLouvain).

Doe nu jouw aanvraag

Vraag laptops aan

Ben je een sociale organisatie? Geef je computerles of stimuleer je op een andere manier digitale vaardigheden bij kinderen of jongeren? Mogelijk kan je dan gratis laptops aanvragen voor jouw organisatie.

Wij empoweren kinderen en jongeren om technologie creatief te gebruiken en verder te gaan dan enkel te consumeren.

Maks vzw

Digitale vaardigheden zijn voor jongeren geen evidentie. Het ontbreekt hen aan IT-kennis, vaak ook aan hardware. Dankzij de extra laptops kunnen wij met hen verbinden: letterlijk en figuurlijk.

PROFO vzw

Onze jongeren zijn enthousiast om bij te leren over de verschillende maaktechnologieën. Ze zien onmiddellijk een resultaat: een autootje dat rijdt, een lasercut project, een geprogrammeerde micro:bit.

Makerlabo Anderlecht



Laptops aanvragen is eenvoudig

Je aanvraag verloopt steeds via een dossier dat je indient bij de Koning Boudewijnstichting. Zij groeperen en behandelen alle aanvragen per kwartaal. Een experten jury buigt zich elke 4 maanden over alle dossiers en bepaalt wie wat krijgt.

Project in de kijker

Bonangana

Bonangana is een pluralistische vereniging waar vrijwilligers werken aan het welzijn en de sociaal-culturele emancipatie van alle burgers. Iedereen is er welkom.

Bij de eerste aanvraag in 2020 kreeg Bonangana tien laptops. In 2021 nog eens vijftientig. Met extra middelen van Welzijnzorg heeft de organisatie nu 45 laptops. Die stellen ze via een uitleencircuit ter beschikking aan gezinnen waar geen pc voorhanden is.

'Gezinnen kunnen voor de duur van het schooljaar gratis een laptop bij ons lenen. We vragen enkel een waarborg van 25 euro. Zo krijgen kinderen toegang tot de online lesomgeving en tools als Bingel en dergelijke. Dankzij de donaties hebben we dit jaar alle aanvragen kunnen coveren.'

– Piet Callens, Bonangana.



Taalbadonderwijs voor asielzoekers

Abrusco vzw informeert en begeleidt jongeren uit het Nederlandstalig onderwijs in Brussel om schooluitval te bestrijden.

Via het project 'Taalkot' zetten ze zich specifiek in voor niet-Nederlandstalige jongeren in Brussel. Jongeren die in ons land toekomen en elders in het onderwijs niet aan de bak komen, willen ze een eerlijke kans op onderwijs bieden. Dat doet 'Taalkot' door hun kennis van het Nederlands te versterken.

Abrusco kreeg via Digital for Youth 12 laptops om op school te gebruiken. 'Dat is **veel beter dan de tablets die we hadden**. Het is het perfecte compromis tussen iets wat gemakkelijk draagbaar is en toch groot genoeg is om handig op te werken. Dat we nu ook allemaal met hetzelfde materiaal werken en dat alle laptops touchscreens zijn is leuk meegenomen.'

Form'Anim en Digital for Youth zeggen nee tegen uitsluiting

Form'Anim probeert de sociale integratie te vergemakkelijken van iedereen die uitgesloten wordt. Dat doet het door een breed scala aan activiteiten te organiseren zoals bijvoorbeeld cursussen Frans voor anderstaligen maar ook met een aanbod voor sociale en administratieve opvolging.

Digital for Youth gaf Form'Anim tien laptops en een budget om ze te installeren. Form'Anim gebruikt die laptops constant en in de meest uiteenlopende omstandigheden. Dankzij de laptops kan de organisatie deelnemers bijvoorbeeld helpen om te starten met internetbankieren, zodat ze daarna ook in alle veiligheid kunnen bankieren op hun smartphone. Jongeren kunnen zich met de laptops voorbereiden op hun theoretisch rijexamen of een nieuwe woning of een baan zoeken. De laptops bieden ook de mogelijkheid om de jongeren voor te lichten over online veiligheid.

'Wat we vooral waarderen aan de initiatieven van Digital for Youth en de Koning Boudewijnstichting is hun langetermijnvisie. Ze ondernemen geen eenmalige acties, zoals we er tijdens deze crisis vele hebben gezien. Integendeel, ze delen onze doelstelling om op alle niveaus van de samenleving bewustzijn te vergroten, zodat we duurzame verandering kunnen realiseren en voor iedereen een inclusievere samenleving kunnen creëren.'

– Sarah Steffens, Form-Anim



Donoren 2021

- Agentschap Natuur & Bos
- AGSO
- Arlanxeo
- Arrow ECS €
- AVIQ
- Bancontact €
- CILE
- Civadis
- CRAS
- Daoust
- Deloitte €
- Departement onderwijs & vorming
- Duke and Grace
- Educo
- Eras
- Ethias
- Fednot
- Fluvius
- Gentis Recruitment
- Grensland
- Give a Day €
- HP €
- INASTI
- ING €
- Irex Consulting
- Lantis
- Massive Media
- Michelin
- Mölnlycke Health Care
- Nationale Loterij €
- Neste
- NRB
- Onespan
- Ordina
- Pfizer
- Pracsis
- Politie Zone Leuven
- Proximus €
- Quant
- Ravago
- Regenesys
- Sensoa
- Snop Automotive Gent
- SNOF
- SSI Schäfer
- Stad Antwerpen
- Thomas More
- Vlaamse Onderwijsraad
- Volvo €
- Willpharma

Financieel verslag

In het kader van financiële transparantie doet Digital for Youth beroep op bedrijfsrevisor Grant Thornton die jaarlijks een uitgebreide financiële audit uitvoert.

De revisor oordeelde dat de voorgestelde jaarrekening een getrouw beeld gaf van het vermogen en de financiële toestand van onze organisatie en van haar resultaten over het boekjaar. Dat alles in overeenstemming met het boekhoudkundig referentiestelsel dat in België van toepassing is.

Uit de balans en de resultatenrekening einde 2021 blijkt dat Digital for Youth verkeert in een gezonde en stabiele financiële situatie. We sloten het jaar af met 212.054 euro winst. Deze middelen gaan we ook in 2022 goed gebruiken om onze dagelijkse aanvragen voor laptops te beantwoorden.

Resultatenrekening 2021

Bedrijfsopbrengsten	952.629
Omzet	117.645
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies	833.147
Andere bedrijfsopbrengsten	1.836
Bedrijfskosten	739.941
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen Aankopen	486.934
Diensten en diverse goederen	130.747
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	121.205
Andere bedrijfskosten	1.056
Bedrijfswinst	212.687
Financiële opbrengsten	0
Financiële kosten	534
Recurrente financiële kosten	534
Kosten van schulden	239
Andere financiële kosten	294
Winst van het boekjaar	212.054
Te bestemmen winst van het boekjaar	212.054

Colofon

V.U.: Philip Du Bois, Philipssite 5/13, 3001 Leuven

Redactie: Sylvie Kedzierski, Sanne Dewaele

Foto's: ©DNS Belgium, ©DigitalForYouth.be,
©Unsplash, ©Digit'All

Vormgeving: design Studio Han

Bedankt voor jullie steun!

Doe ook een gift of laptopdonatie



BE10 0000 0000 0404 met vermelding
"960360: Fonds DigitalForYouth"

of met de gestructureerde code
196/0360/00088

Donaties vanaf 40 EUR zijn
fiscaal aftrekbaar.



Laptops of ander IT-materiaal kan
je eenvoudig doneren. Start met
een mailtje naar
laptops@digitalfor youth.be



Sylvie Kedzierski

Strategic Partnerships Director
0476 56 67 66

Sanne Dewaele

Project Coordinator
0495 37 14 77

Onze stichtende leden

dnsbelgium

**CLOSE
THE
GAP**
DIGITAL
INCLUSION
DWB

Onze partners die ons dagelijks helpen



Digital 
for Youth

DigitalForYouth.be vzw
Philipssite 5/13
3001 Heverlee

info@digitalfor youth.be
www.digitalfor youth.be

Volg @digitalfor youth.be op
[in](#) LinkedIn en [f](#) Facebook