



Impactverslag 2023

Digital 
for Youth



In 2019 werd Digital for Youth opgericht door DNS Belgium en Close the Gap. Ons doel is en blijft om de digitale kloof voor alle kinderen en jongeren tussen 6 en 25 jaar in België te dichten, met speciale aandacht voor ecologische duurzaamheid.

Vandaag mogen onze medeoprichters met trots terugkijken: we hebben in de afgelopen vijf jaar meer dan 23.300 laptops geleverd aan honderden Belgische scholen en 347 jongerenorganisaties. Elke dag helpen zij onze kinderen en jongeren bij het versterken van hun digitale vaardigheden.

Als organisatie zijn we toegewijd aan duurzaamheid in al onze inspanningen. Onze missie om de sterren van de toekomst te versterken, start vandaag met duurzaam handelen. We mogen trots zijn dat we niet alleen digitale kansen aan jongeren bieden, maar ook een positieve ecologische impact realiseren. We omarmen de circulaire economie via hergebruik van duizenden afgeschreven IT-toestellen.

Samen met New Eyes on Impact meten we jaarlijks onze impact. De laatste cijfers spreken boekdelen: gemiddeld bereiken we **6,8 jongeren** met één laptopdonatie, waarvan bijna de helft (46%) meisjes. We versterkten het afgelopen jaar meer dan **13.000 jongeren**, vooral door participatie aan het onderwijs en bevordering van hun digitale vaardigheden.

Maar ons werk is niet klaar. We dromen ervan dat iedere jongere toegang heeft tot een laptop en de technologie die ze nodig zullen hebben. Zowel in onze digitale samenleving als in onze arbeidsmarkt. We blijven ons inzetten om onze missie te realiseren én nog meer jongeren te versterken.

Onze oprichters en team willen alle donateurs, jongerenorganisaties en partners bedanken die hielpen om onze sociale- en ecologische impact te maximaliseren. Samen maken we echt het verschil.

Ontmoet ons nieuwe team



2023 was het jaar van aanzienlijke professionalisering. We bereikten onze vooropgestelde operationele doelen met drie nieuwe medewerkers aan boord. Zo geven we vandaag de nodige IT-basismiddelen aan de digitale ondernemers van morgen.

– Philip Du Bois, voorzitter Raad van Bestuur



Onze aanpak

Bedrijven schenken hun IT-hardware aan ons, en vanaf daar nemen wij het over! Wij knappen het materiaal op (refurbishment) en geven het zo een tweede leven.

Onze partner, Circular IT group België (CTG Circular),

zorgt ervoor dat alle data veilig gewist worden.

Laptops verdelen we – samen met de Koning

Boudewijnstichting – naar jongerenorganisaties.



Gelijke kansen voor elk kind en elke jongere om zich digitaal te ontplooien.

We dromen ervan dat alle jongeren tussen 6 en 25 jaar toegang hebben tot een laptop. We streven ernaar dat alle jongeren volop kunnen profiteren van de kansen en uitdagingen van een sterk gedigitaliseerde wereld.

En dat ze hun weg hierin kunnen vinden.



Zorg dragen voor onze planeet en kiezen voor structurele samenwerkingen.

We hergebruiken afgeschreven laptops en IT-assets. We streven naar een circulaire economie en werken samen met gerenommeerde partners. Zo maximaliseren we onze ecologische en maatschappelijke impact.



Dataveiligheid en transparantie over hardware donaties en financiële middelen.

We streven naar gemoedsrust voor onze donateurs door te zorgen voor optimale dataveiligheid. Onze partners zijn ISO 27001, ISO 9001, WEEELABEX en B Corp gecertificeerd. Hardware en financiële donaties zijn essentieel voor ons functioneren. We waarborgen transparantie en hechten waarde aan open communicatie. We publiceren jaarlijks onze jaarrekening via de Nationale Bank van België.

2023 in cijfers



14.319 IT assets ingezameld,
waarvan 5.679 laptops



2.045 laptops uitgedeeld



96 jongerenorganisaties
kregen steun in
63 verschillende gemeenten



De digitale vaardigheden van 13.292
kinderen en jongeren werden versterkt

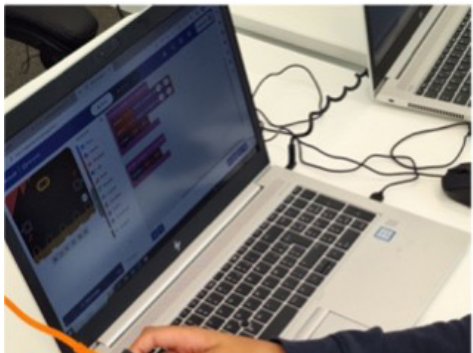
2.045 laptops verdeeld

We ontvingen het afgelopen jaar **5.679** laptops. Hiervan konden we er **2.045** in nieuwstaat herstellen en verdelen aan **96** verschillende jongerenorganisaties in België. Deze organisaties bevinden zich in **63** verschillende gemeenten, verspreid over heel België. Met elk hun eigen unieke missie hebben ze één ding gemeen: digitale inclusie bevorderen.

1 Uilenspel vzw



2 ILPlatform



3 Gaming Corporation Belgium

“Ons einddoel? Jonge mensen versterken door het geven van verantwoordelijkheden en trainingen voor succes.”

– Ismail Al Mokhlis Chaouni, Gaming Corporation Belgium

4 Slim-Huiswerkklas



5 Oekraïense school Luxemburg

“Mijn dochter Elina gebruikt haar laptop om huiswerk te maken, maar ze gebruikt hem ook om te communiceren met haar vrienden over de hele wereld.”

– Svitlana, Elina's moeder, Oekraïense school Luxemburg

Projecten in de kijker

LEJO

LEJO zet zich in voor jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties. De organisatie streeft ernaar om jongeren sterker te maken en de samenleving structureel te veranderen op maat van deze jongeren. Door middel van laptopworkshops leren jongeren digitale vaardigheden waardoor ze zich ook beter positioneren in de maatschappij. De workshops dompelen de jongeren onder in verschillende aspecten van de digitale wereld: programmeren, hardware kennis, praktische computervaardigheden en meer!



“We hopen jongeren een basis te geven zodat ze mee zijn in een digitale maatschappij.”

– Noa, medewerker bij LEJO

CodeNPlay

CodeNPlay wil iedereen de kans geven om deel te nemen aan de digitale revolutie. De organisatie biedt opleidingen tot coderen en technologie aan. Zowel voor leerkrachten als leerlingen van de basisschool, en zowel tijdens als na de schooluren. Hierbij helpen ze de basisscholen een inleiding coderen en technologie in hun leerplan op te nemen.

“Tegen 2030 zal voor 90% van de banen een basisniveau van digitale vaardigheden vereist zijn.”

– Olivier Lefèvre, coördinator bij CodeNPlay



The Young Computer School

The Young Computer School zet zich in om jongeren op een veilige manier toegang te bieden tot computers en internet. Hierbij wordt de nadruk gelegd op het begrijpen van de gevaren die deze digitale wereld met zich meebrengt. De organisatie vergroot het toekomstig succes van deze jongeren door hen te versterken met de nodige digitale vaardigheden.



“De ontvangen computers van Digital for Youth zijn van uitstekende kwaliteit en functioneren goed.”

– Guy Mbala, organisatieverantwoordelijke bij TYCS

De Oekraïense school in Antwerpen

De Oekraïense school in Antwerpen is een aparte school speciaal voor Oekraïense vluchtelingen. In deze school genieten de leerlingen van voltijds onderwijs. De laptops dienen om de jongeren te helpen integreren in een nieuwe samenleving. Ze worden ingeschakeld voor de lessen Oekraïens, Nederlands en IT.

Digital for Youth zet zich sterk in voor Oekraïense vluchtelingen in België. Op verschillende locaties werden al 500 laptops geleverd. Ondertussen is de toestroom gestabiliseerd en daarmee ook de vraag naar laptops.



“De helft van de lessen worden in het Oekraïens gegeven, de andere helft in het Nederlands. Op deze manier krijgen de leerlingen de kans om te leren in hun moedertaal en de Nederlandse taal te ontdekken.”

– Vladlena, organisatie

Vraag laptops aan

Ben je een sociale organisatie of school die jongeren (6-25 jaar) versterkt op vlak van digitale vaardigheden? Geef je computerles of stimuleer je op een andere manier digitale vaardigheden?

Mogelijk kan je dan (gratis) kwalitatieve refurbished laptops aanvragen voor jouw organisatie. Contacteer ons via laptops@digitalforyouth.be en we helpen je graag verder.



Impactstudie

'Meten is weten' dus gingen we in 2022 de uitdaging aan om onze werkelijke impact te meten. We ontwikkelden samen met Eva Wuyts (New Eyes on Impact) een instrument om onze sociale en ecologische impact te meten. We stelden een impactbevraging op maat en de Theory of Change van Digital for Youth op. Wil je meer weten over het theoretisch kader? Neem dan [hier](#) een kijkje.

We vragen iedere jongerenorganisatie (via de Koning Boudewijnstichting) één jaar na onze steun de impactbevraging in te vullen. Deze peilt naar onze directe en indirecte invloed. 63 jongerenorganisaties vulden deze in. We bespreken hier de belangrijkste resultaten.

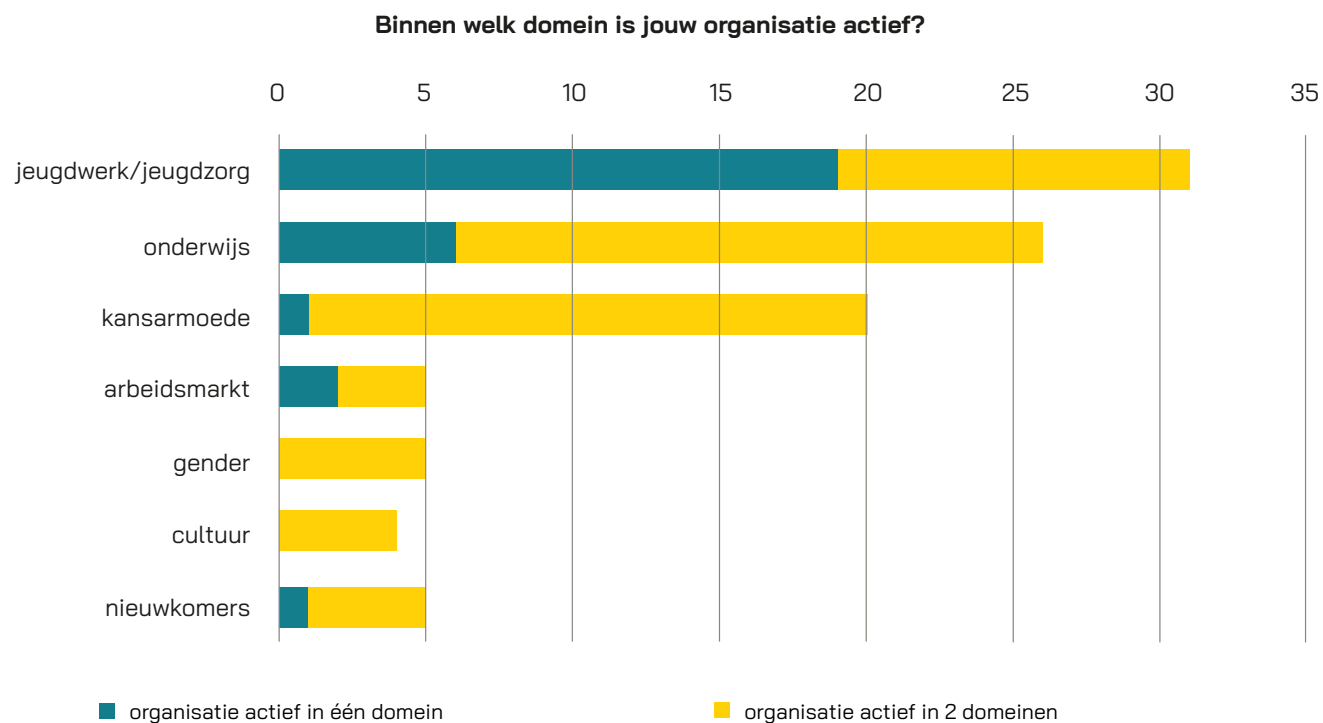
"Opbrengst gaat hier niet over centen, maar over de maatschappelijke impact."

– Arnaud Recko, duurzaamheidscoördinator bij DNS Belgium en bestuurslid bij Digital for Youth



Werkingsdomeinen

De jongerenorganisaties zijn actief binnen een brede waaier aan domeinen. Bijna de helft (49%) is werkzaam in jeugdwerk/jeugdzorg. Dit omvat jeugdwelzijnswerk, bijzonder jeugdzorg, gehandicaptenzorg, kinder- en jeugdpsychiatrie en centra voor ambulante revalidatie. 41% identificeert zich (ook) met het werkingsdomein onderwijs, 32% (ook) met kansarmoede.

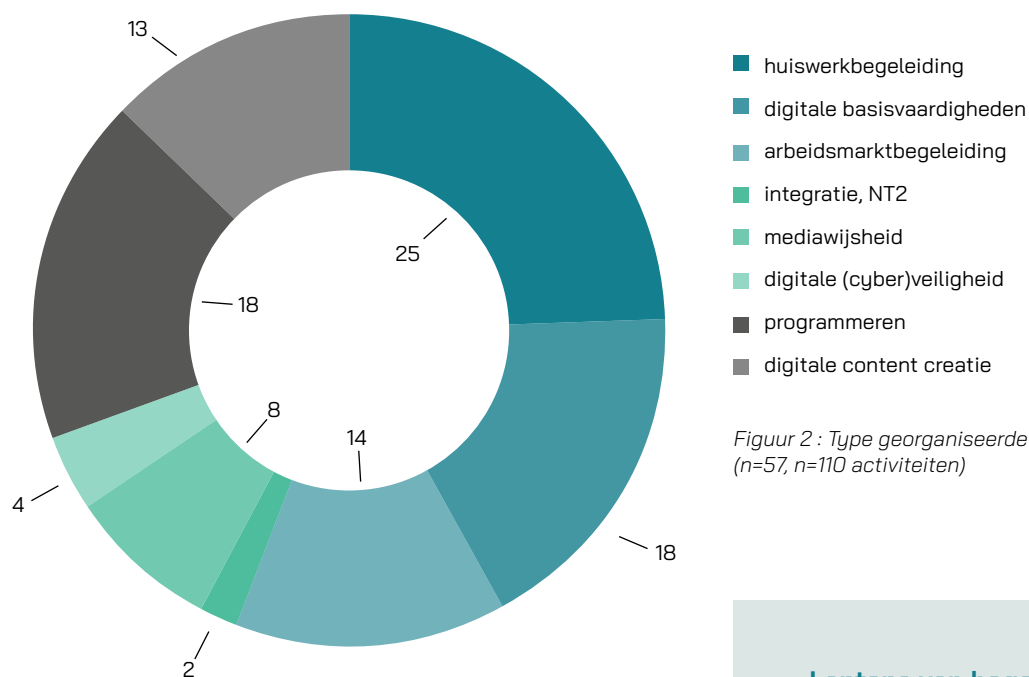


Figuur 1: Werkingsdomein van de organisaties (n=63)

Activiteiten

Er zijn drie manieren waarop jongerenorganisaties de laptops inzetten:

- De grote meerderheid (90%) organiseert digitale activiteiten onder begeleiding. Deze zijn als volgt verdeeld:



- De helft stelt (ook) laptops vrij ter beschikking aan jongeren op locatie.
- Eén derde geeft (ook) laptops mee aan jongeren voor thuisgebruik.

Elke laptop bereikt gemiddeld 6,8 jongeren.

Genderongelijkheid blijft problematisch in de aanpak van de digitale kloof. Meisjes (46%) worden consequent minder bereikt dan jongens.

Figuur 2 : Type georganiseerde digitale activiteiten (n=57, n=110 activiteiten)

Laptops van hoge kwaliteit

De helft van de organisaties ondervond **nooit technische problemen**, en slechts 41% een paar keer per jaar. Sinds de start van hun project, zijn **slechts 3%** van de laptops permanent defect.

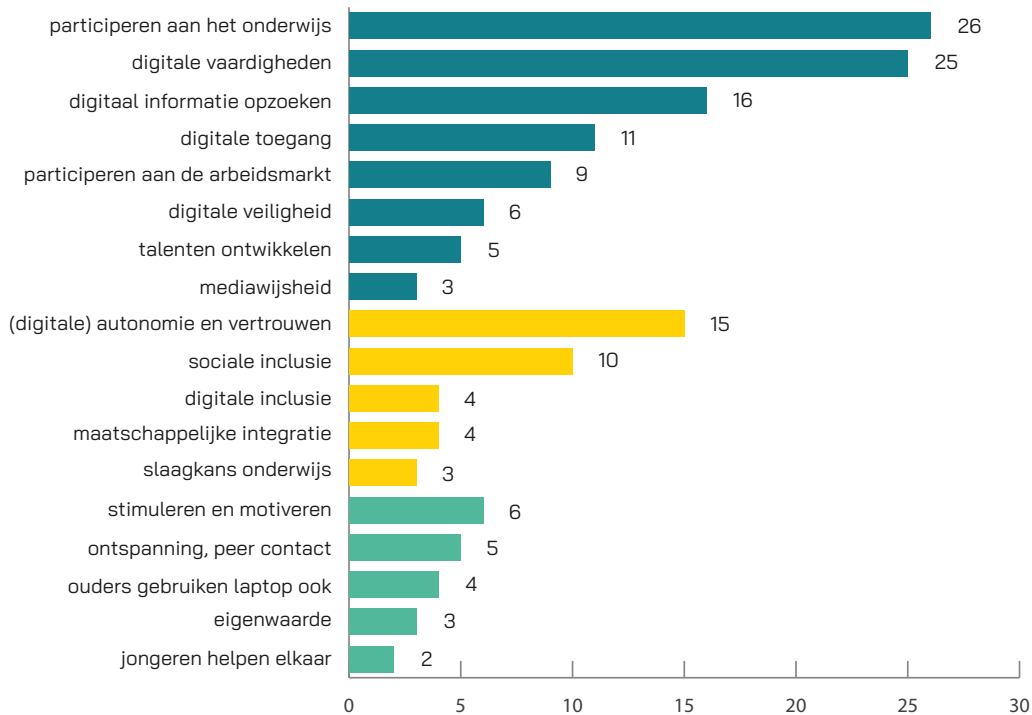
De georganiseerde activiteiten bereiken vooral de minderjarige doelgroepen, 6-11 jaar en 12-17 jaar. Enkele concrete voorbeelden:

- Digitale (cyber)veiligheid:**
“Individuele en groepsmomenten rond vertrouwd worden met apps en hoe zich wapenen tegen pesten, gegevensbescherming, ... Individuele momenten vertrokken van een concrete vraag/nood van de jongere.” – Arktos vzw
- Digitale basisvaardigheden:**
“De kinderen en jongeren leerden hoe ze het toetsenbord moesten gebruiken met behulp van onlinesites. Daarna leerden ze hoe ze een e-mail moesten maken en versturen. Ze maakten ook PowerPoint-presentaties en lieten die aan hun leeftijdsgenoten zien.” – Don Bosco Télé Service asbl
- Ontdekking van artificiële intelligentie:**
“Via een reeks spelletjes en experimenten leren de kinderen begrijpen hoe algoritmen, databases en gezichtsherkenning werken.” – ULAC (Union de Locataires d’Anderlecht Cureghem)

Effecten

Bij jongeren

Jongerenorganisaties beschreven een belangrijke verandering die ze het voorbije jaar observeerden bij hun doelgroep op vlak van digitale inclusie. De verhalen werden gecategoriseerd en vergeleken met de bedoelde veranderingen volgens onze Theory of Change.



Figuur 3 : Categorisering van de veranderingen bij (een deel van) de doelgroep of bij een specifieke jongere zoals benoemd door de organisaties (n=63)



Alle effecten uit de sfeer van indirecte invloed in de Theory of Change komen aan bod in de verhalen van de jongerenorganisaties. Met voorsprong komen **'participatie aan het onderwijs'** en **'digitale vaardigheden'** het vaakst voor. Daarna volgen 'digitale informatie opzoeken', 'digitale toegang' en 'participatie aan de arbeidsmarkt'.

De meeste effecten uit de sfeer van interesse komen aan bod, vooral verhoogde (digitale) autonomie en vertrouwen, en sociale inclusie.

Er kwamen vijf extra categorieën naar boven die niet worden benoemd in onze Theory of Change:

- De laptops motiveren jongeren.
- Ze bieden de mogelijkheid tot ontspanning en peer contact.
- De laptops helpen ook ouders.
- Jongeren helpen elkaar spontaan bij het gebruik van technologie.
- Hun eigenwaarde is verhoogd.

“De digitale vaardigheden die we wilden bijbrengen zijn degene die ze nodig hebben als zelfstandige volwassene, als student, als werknemer en als vrijwilliger bij een organisatie.”

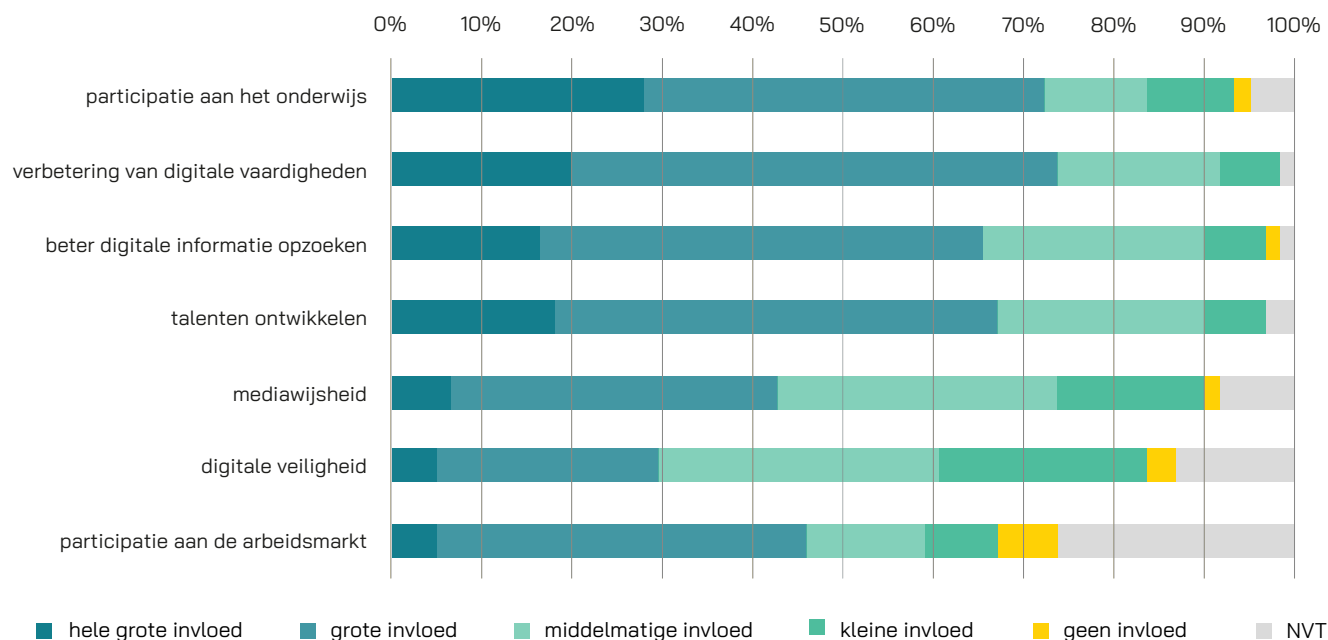
– Kras Jeugdwerk



Daarnaast werd de jongerenorganisaties ook gevraagd naar hun mening over de mate waarin Digital for Youth bijdroeg aan de effecten van indirecte invloed. De grootste bijdrage van Digital for Youth is op vlak van **‘participatie aan het onderwijs’** en **‘verbeteren van**

digitale vaardigheden’. Daarnaast ziet meer dan de helft van de jongerenorganisaties ook voor 'digitale informatie opzoeken', en 'de mogelijkheid om interesses te ontdekken en talenten te ontwikkelen' een (hele) grote invloed van Digital for Youth.

In welke mate heeft Digital for Youth bijgedragen aan effecten bij jongeren?



Figuur 4 : Mate waarin Digital for Youth heeft bijgedragen aan de effecten bij jongeren. 'NVT' betekent dat een bepaald effect zich volgens de organisatie niet heeft voorgedaan (n=61)



Bij jongerenorganisaties

De steun van Digital for Youth heeft niet alleen invloed op jongeren, maar ook op de jongerenorganisatie zelf.

We bevroegen de jongerenorganisaties naar hun mening over de mate waarin we bijdroegen aan 17 mogelijke effecten.

De grootste invloed van Digital for Youth zien de jongerenorganisaties bij het **vergroten van de eigen ambities** om te werken aan digitale inclusie, en het **aanbieden van meer en/of nieuwe activiteiten**. Daarnaast ondervindt meer dan de helft ook een (hele) grote invloed voor een diverser aanbod, een beter zicht op de digitale noden van de doelgroep en een groter bewustzijn van de problematiek. Bijna de helft ziet een (hele) grote invloed op verbetering van hun imago en geloofwaardigheid naar subsidiegevers en partners, en op vlak van professionalisering dankzij Digital for Youth.



Ecologische impact

Digital for Youth maakt een ecologische impact onder meer door het vermijden van de aankoop van nieuwe laptops. 41% van de jongerenorganisaties had, door gebrek aan budget, geen nieuwe laptops aangekocht als onze steun er niet geweest was. 25% zou minder dan de helft van de gekregen laptops nieuw gekocht hebben als ze deze niet van ons gekregen hadden.

We berekenden een totaal aantal vermeden aankopen. Hieruit blijkt dat de donaties van Digital for Youth de **aankoop van minstens 205 laptops** vermeden. Dit komt overeen met een **besparing van minstens 32,5 ton CO2**.

De nood blijft hoog

45% van de respondenten heeft nood aan (meer) laptops:

- Voor het uitbreiden van hun activiteiten en meer jongeren te ondersteunen.
- Ter vervanging van oude toestellen.

Hiep hiep hoera!

Het is tijd om de confetti te laten vliegen en de feesthoedjes op te zetten, want Digital for Youth viert dit jaar haar 5de verjaardag!

Het is ongelooflijk hoe ver we zijn gekomen sinds onze start. Samen hebben we bergen verzet en fantastische mijlpalen bereikt. Laten we eens terugblikken op de memorabele reis die we de afgelopen 5 jaar aflegden:

We hielpen **347** jongerenorganisaties, waardoor deze zijn versterkt en hun kansen zijn vergroot.

We deelden meer dan **23.300** laptops uit, waardoor tienduizenden jongeren toegang kregen tot de digitale wereld.

We kregen steun van **292** donateurs, waardoor we een verschil konden maken in het leven van vele jongeren en op onze planeet.



Sfeerbeelden 2023



FORCMS



Le salon wallon des acteurs de l'inclusion numérique



Digitaal Vlaanderen



Channel Awards



VCDO Community event Voka



Buurtwerk 't Lampeke



Donateurs in de kijker

Bedrijven die via Digital for Youth afgeschreven laptops doneren, leveren een grote maatschappelijke en ecologische bijdrage. Ze maken een wezenlijk verschil voor onze jongeren en onze planeet. Een eenvoudige donatie helpt hun digitale vaardigheden te verbeteren. Zo ontplooiën ze zich tot de digitale talenten van de toekomst.

In 2023 doneerden **92 bedrijven** en organisaties in België laptops en andere IT-assets om de digitale ongelijkheid te verminderen.

Waarom zou je samenwerken met Digital for Youth?

Vandelanotte: "Wij omarmen duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Onze donatie is een stap in de richting van een meer circulaire en inclusieve toekomst."

– Bram Deprettere, IT Director

Bechtle: "We zijn blij dat we ons steentje kunnen bijdragen voor e-inclusiviteit bij jongeren. Dankzij Digital for Youth zijn we zeker dat het op de juiste plek en bij de juiste personen terecht komt!"

Agentschap Overheidspersoneel: "Door onze oude laptops een tweede leven te geven, helpen we zowel jongeren als het milieu. Een win-win situatie!"



Hierboven getuigen 3 van de 92 organisaties die een donatie deden in 2023. Elke donatie telt: klein of groot, financieel of hardware. Duizendmaal dank aan alle organisaties die ons steunen. Samen maken we het verschil voor tal van kinderen en jongeren. Hieronder staan onze fantastische partners van 2023:

- 3PT Consult
- AAK
- ACA Group
- ACV
- AG Insurance
- Alektum
- AM Norman
- APB
- Aquafin
- Aviobook
- AVIQ
- Ayming
- Bekaert
- Berner
- Bewel
- Biogen
- BMW
- Bonka Circus
- Boyum IT
- Bozar
- British School of Brussels
- Cats & dogs
- Centrica Business Solutions
- Citribel
- Cowboy
- Chevron Phillips Chemical Europe
- Daikin
- Daoust
- Deloitte
- DNS Belgium
- Enhesa
- Ethias
- Fednot
- Flanders Investment & Trade
- Friedrich Ebert Stiftung
- Gaming 1
- Gemeente Stekene
- Guilliams Group
- HP
- IRISnet
- Kinnarps
- Lidl
- Lynx
- Maersk
- Mediahuis
- Medirect
- Michelin
- Mobix
- Mölnlycke
- Nationale Bank van België
- Nike
- NN Insurance Belgium
- NRB
- NVent
- Onespan
- Ontex
- Opera Ballet Vlaanderen
- Pfizer
- PMI
- Primagaz
- Projective group
- Politiezone Tielt
- Politiezone Knokke-Heist
- Quant ICT
- Randstad
- Ravago
- Redsky Legal
- Securex
- Smart Bit
- SPGL
- Stad Antwerpen
- Statik
- Swde
- Tcr Group
- Techno Automotive Equipment
- Total Energies
- tournamentcenter
- Unit-T
- Van Hoecke
- Vandelanotte
- Veka
- Vertronics
- Vlaamse Overheid Agentschap Overheidspersoneel
- Vlaamse Overheid Financien en Begroting
- Vlaamse Overheid
- Vlaanderen Departement Onderwijs
- Vlaanderen Onroerend Erfgoed
- Voka Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant
- Voo
- Waterlink
- Wolfoil

Financieel verslag

In april 2024 onderging Digital for Youth een uitgebreide financiële audit. Die werd geleid door bedrijfsrevisor Grant Thornton. De revisor oordeelde dat de voorgestelde jaarrekening een getrouw beeld gaf van het vermogen en de financiële toestand van onze organisatie en van haar resultaten over het boekjaar. Dat alles in overeenstemming met het boekhoudkundig referentiestelsel dat in België van toepassing is.

Digital for Youth heeft het boekjaar 2023 afgesloten met een winst van het boekjaar van 68.235 euro.

Uit de balans per 31 december 2023 blijkt dat Digital for Youth in een gezonde financiële situatie verkeert:

- Eigen vermogen: 447.499 euro
- Liquide middelen: 481.923 euro

Deze middelen gaan we ook in 2024 goed gebruiken om zoveel mogelijk laptops een tweede leven te geven in de handen van onze jongeren. Zo willen we onze toekomstdroom waarmaken dat elke jongere toegang heeft tot een computer.

Resultatenrekening 2023

Bedrijfsopbrengsten	642.404 euro
Omzet	68.756 euro
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies	562.616 euro
Andere bedrijfsopbrengsten	11.032 euro
Bedrijfskosten	573.873 euro
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	251.050 euro
Diensten en diverse goederen	139.896 euro
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	179.021 euro
Afschrijvingen	1.915 euro
Andere bedrijfskosten	336 euro
Bedrijfswinst	70.186 euro
Financiële opbrengsten	6 euro
Financiële kosten	302 euro
Winst van het boekjaar	69.800 euro

Bedankt voor jullie steun!

Doe ook een gift of laptopdonatie



BE10 0000 0000 0404 met vermelding
"960360: Fonds DigitalForYouth"

of met de gestructureerde code
196/0360/00088

Donaties vanaf 40 EUR zijn
fiscaal aftrekbaar.



Laptops of ander IT-materiaal kan
je eenvoudig doneren. Start met
een mailtje naar
laptops@digitalforyouth.be

Colofon

V.U.: Philip Du Bois, Philipssite 5/13, 3001 Leuven

Redactie: Barbara De Weyer, Romi Schlatzke, Hans De Backer

Foto's: @DNS Belgium, @DigitalForYouth.be, @Unsplash

Vormgeving: design Studio Han

DigitalForYouth.be vzw
Philipssite 5/13
3001 Heverlee

info@digitalforyouth.be
www.digitalforyouth.be

Volg @digitalforyouth.be op
[in](#) LinkedIn en [f](#) Facebook

Hans De Backer

General Manager
0473 70 81 02

Romi Schlatzke

Project Coördinator
0476 56 67 66

Barbara De Weyer

Strategic Partnership Coördinator
0488 46 18 26

Onze stichtende leden

dnsbelgium

CLOSE
THE
GAP

Onze partners die ons dagelijks helpen



Digital for Youth